

Fecha de Publicación
20 de junio de 2014

Índice Oficial de Precios al Consumidor en Puerto Rico

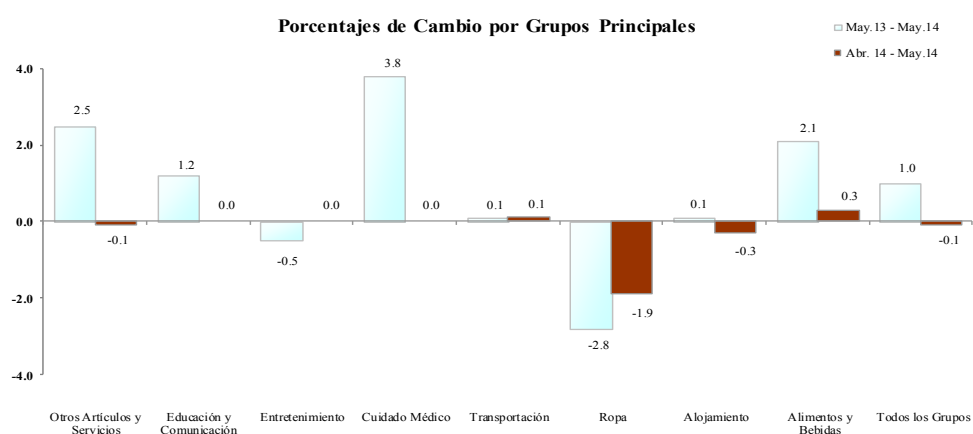
Revisión 2010*

Índice General de Precios

En mayo de 2014 el Índice de Precios al Consumidor registró la cifra de 116.934. Esto representa una reducción de 0.1 por ciento al comparar con abril de 2014 (117.022).

Los grupos principales que reflejaron baja en sus índices fueron los siguientes: Ropa, 1.9 por ciento; Alojamiento, 0.3 por ciento y; Otros Artículos y Servicios, 0.1 por ciento.

Los grupos principales que reflejaron alza en sus índices fueron los siguientes: Alimentos y Bebidas, 0.3 por ciento y; Transportación, 0.1 por ciento. Los grupos Cuidado Médico, Educación y Comunicación y; Entretenimiento, se mantuvieron prácticamente en el mismo nivel del mes anterior.



Nota Aclaratoria

Las categorías de Energía Eléctrica, Peaje y otras de tratamiento especial fueron evaluadas y se determinó que serán atendidas en el próximo proceso de revisión del Nuevo IPC.

*En marzo de 2010, se implementó el uso de la media geométrica para la agregación de los precios. Para más información solicite Nota Técnica del IPC al tel. (787) 754-5353 ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov



DEPARTAMENTO DEL
TRABAJO
Y RECURSOS HUMANOS
ESTADO LIBRE ASOCIADO
DE PUERTO RICO

CONTENIDO

Índice General de Precios	...1
Grupos Principales	...2
Alimentos y Bebidas	...2
Alojamiento	...2
Ropa	...3
Transportación	...3
Cuidado Médico	...3
Entretenimiento	...4
Educación y Comunicación	...4
Otros Artículos y Servicios	...4
Tablas Estadísticas	...5
Definición de Términos y Metodología	...9

PUNTO DE INTERÉS

El poder adquisitivo del dólar del consumidor aumento de 85 a 86 centavos de abril a mayo de 2014, respecto a su valor de 100 en diciembre de 2006.

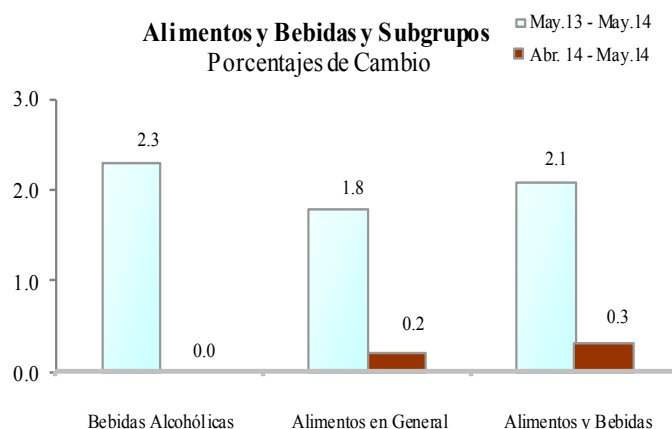
De mayo 2013 (115.808) a mayo de 2014 (116.934) el Índice General de Precios aumentó en 1.0 por ciento. Los siguientes grupos principales reflejaron aumento en sus índices: Cuidado Médico, 3.8 por ciento; Otros Artículos y Servicios, 2.5 por ciento; Alimentos y Bebidas, 2.1

por ciento; Educación y Comunicación, 1.2 por ciento; Transportación, 0.1 por ciento y Alojamiento, 0.1 por ciento. Los grupos Ropa, 2.8 por ciento y Entretenimiento, 0.5 por ciento mostraron baja en sus índices.

Grupos Principales

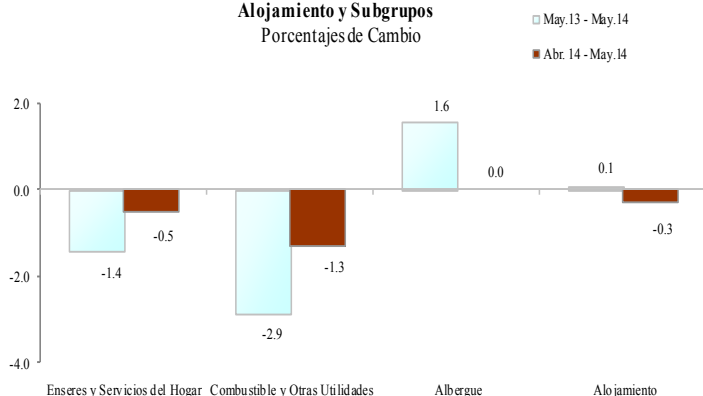
Alimentos y Bebidas

En este grupo el índice aumento en 0.3 por ciento entre abril de 2014 y mayo de 2014. La clasificación Alimentos en General reflejó un alza en su índice de 0.2 por ciento y dentro de ésta los alimentos consumidos fuera del hogar mostraron un incremento de 0.6 por ciento, observado, principalmente, por aumento en el precio de las comidas con servicio limitado.



Alojamiento y Subgrupos

Porcentajes de Cambio

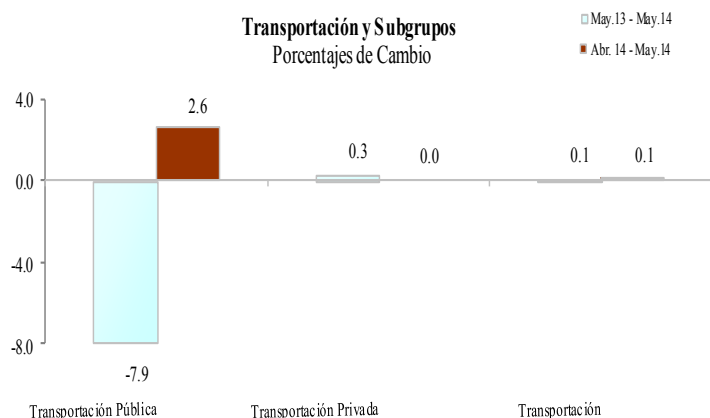
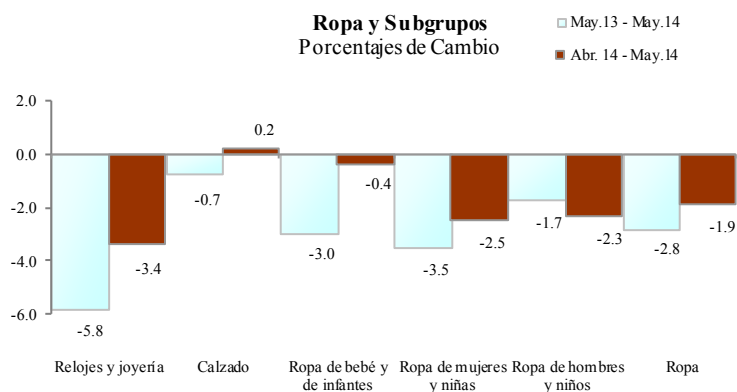


Alojamiento

En Alojamiento el índice reflejó una baja de 0.3 por ciento en mayo de 2014. La reducción mayor ocurrió en el subgrupo combustible y otras utilidades (1.3 por ciento) observado, principalmente, por el descenso en el factor de ajuste para producir electricidad.

Ropa

En este grupo el índice mostró una reducción de 1.9 por ciento en mayo de 2014. Este cambio fue provocado, mayormente, por el integrante relojes y joyería (3.4 por ciento) observado, principalmente, por especiales en relojes y pantallas de mujer.

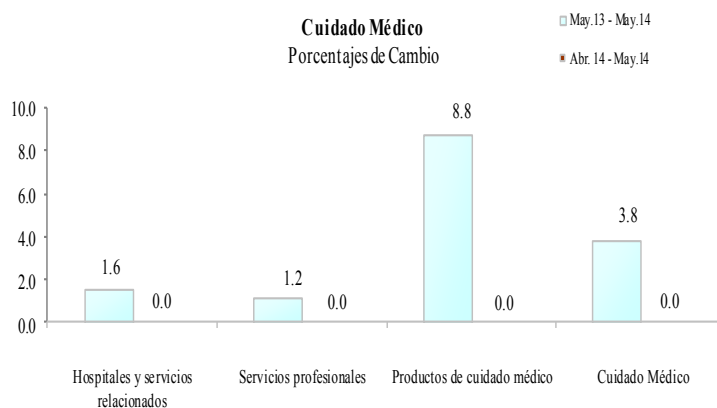


Transportación

En Transportación el índice reflejó un aumento de 0.1 por ciento en mayo de 2014. El incremento mayor ocurrió en el subgrupo transportación pública (2.6 por ciento) observado, principalmente, por el alza en el precio de las tarifas aéreas.

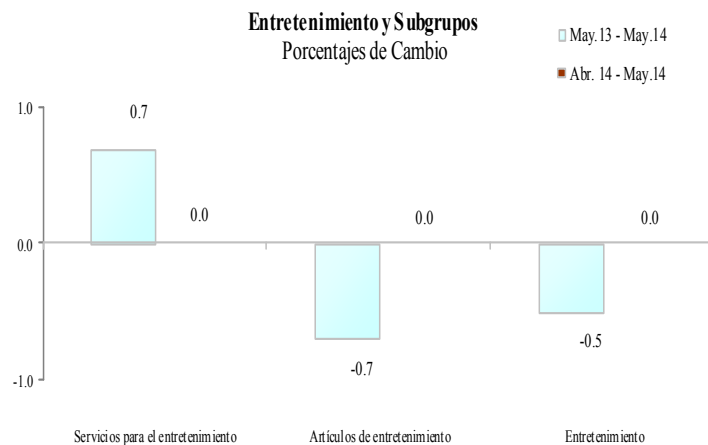
Cuidado Médico

En mayo de 2014 el índice en este grupo (138.098) se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del mes anterior (138.103).



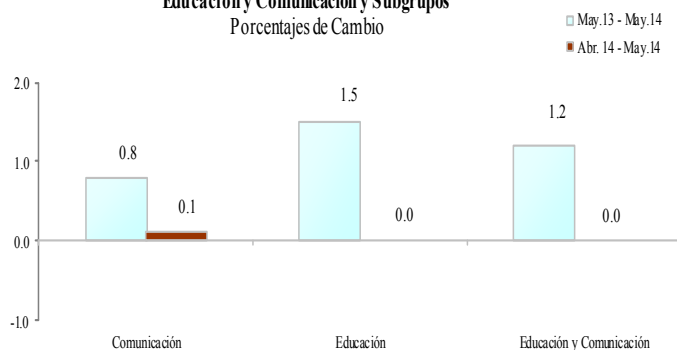
Entretenimiento

En mayo de 2014 el índice en este grupo (109.229) se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del mes anterior (109.247).



Educación y Comunicación y Subgrupos

Porcentajes de Cambio



Educación y Comunicación

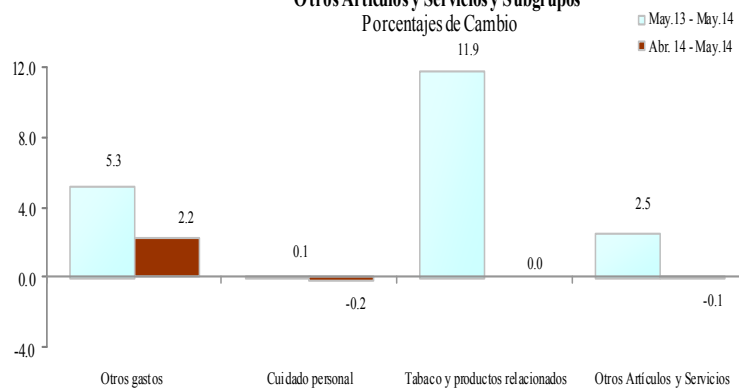
En mayo de 2014 el índice en este grupo (109.276) se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del mes anterior (109.253).

Otros Artículos y Servicios

En este grupo el índice mostró una baja de 0.1 por ciento en mayo de 2014. Este cambio fue provocado, por el integrante cuidado personal (0.2 por ciento) a causa de especiales en los perfumes y los jabones de baño.

Otros Artículos y Servicios y Subgrupos

Porcentajes de Cambio



Tablas Estadísticas

Tabla 1. Índice de Precios y Poder Adquisitivo del Dólar del Consumidor de todas las Familias en Puerto Rico para mayo 2014 y otras fechas seleccionadas

Table 1. Consumer Price Index and Purchasing Power for all Families in Puerto Rico for May 2014 and other selected dates

Todos los Grupos	Índices – Indexes			Porcentaje de cambio hasta mayo de 2014 desde:		
	Diciembre 2006=100 December 2006=100			Percent change to May 2014 from:		
	Mayo	Abril	Mayo	Abril	Mayo	All Items
	Mayo 2014	April 2014	Mayo 2013	April 2014	Mayo 2013	
	116.934	117.022	115.808	-0.1	1.0	
	Diciembre 2006=\$1.00					
Poder adquisitivo del dólar del consumidor	Mayo	Abril	Mayo	Cambio Total		Purchasing power of
	Mayo 2014	April 2014	Mayo 2013	Total Change		the consumer dollar
	\$0.86	\$0.85	\$0.86	\$0.01	\$0.00	

**TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico
por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio
entre mayo de 2014 y otras fechas seleccionadas**

**Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico
by groups of items and percent changes
Between May 2014 and other selected dates**

	Índices - Indexes Diciembre 2006=100 December 2006=100			Porcentajes de cambio hasta mayo de 2014 desde: Percent changes to May 2014 from:		
	Mayo Mayo	Abril April	Mayo Mayo	Abril April	Mayo Mayo	
	2014	2014	2013	2014	2013	
TODOS LOS GRUPOS	116.934	117.022	115.808	-0.1	1.0	ALL ITEMS
Alimentos y Bebidas	123.932	123.565	121.399	0.3	2.1	Food and Beverages
Alimentos en General	124.040	123.739	121.880	0.2	1.8	Food
Alimentos consumidos en el hogar	122.096	121.973	120.679	0.1	1.2	Food at home
Cereales y productos de cereales	130.430	130.024	127.792	0.3	2.1	Cereals and cereal products
Productos horneados	138.340	137.139	132.076	0.9	4.7	Bakery products
Carnes, aves, pescado y huevos	123.428	123.521	119.748	-0.1	3.1	Meats, poultry, fish, and eggs
Leche y productos relacionados	129.288	128.995	129.580	0.2	-0.2	Dairy and related products
Frutas y vegetales	102.027	102.451	105.911	-0.4	-3.7	Fruits and vegetables
Bebidas sin alcohol y materiales para bebidas	115.199	114.525	114.099	0.6	1.0	Nonalcoholic beverages and beverage materials
Otros alimentos para consumo en el hogar	125.703	126.581	126.018	-0.7	-0.2	Other food at home
Azúcares y endulzadores	128.021	127.472	128.758	0.4	-0.6	Sugar and sweets
Grasas, aceites, y aderezos	132.646	135.504	135.436	-2.1	-2.1	Fats, oils and dressings
Otros alimentos	119.321	119.620	117.600	-0.2	1.5	Other foods
Alimentos consumidos fuera del hogar	128.333	127.629	124.608	0.6	3.0	Food away from home
Bebidas Alcohólicas	110.475	110.478	108.010	0.0	2.3	Alcoholic Beverages
Alojamiento	114.314	114.694	114.175	-0.3	0.1	Housing
Albergue	114.566	114.540	112.802	0.0	1.6	Shelter
Alquiler de la residencia primaria	114.155	113.950	112.635	0.2	1.3	Rent of primary residence
Alojamiento fuera del hogar	107.252	118.848	106.269	-9.8	0.9	Lodging away from home
Alquiler equivalente de la vivienda poseída	114.855	114.720	113.022	0.1	1.6	Owners' equivalent rent of primary residence
Seguros de la vivienda o de inquilinos	100.000	100.000	100.000	0.0	0.0	Tenants' and household insurance
Combustible y Otras Utilidades	125.118	126.725	128.793	-1.3	-2.9	Fuels and Utilities
Combustible para la vivienda	116.584	115.794	113.017	0.7	3.2	Fuels
Electricidad	117.461	119.944	127.490	-2.1	-7.9	Electricity
Agua, alcantarillados y limpieza de pozos sépticos	145.167	145.167	135.118	0.0	7.4	Water and sewerage services and cleaning of septic tanks
Enseres y Servicios del Hogar	105.430	106.010	106.958	-0.5	-1.4	Housefurnishings and Services
Artículos, enseres, equipos y mobiliarios	104.180	104.891	106.008	-0.7	-1.7	Housefurnishings
Servicios para el Hogar	108.689	108.689	107.265	0.0	1.3	Household services

**TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico
por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio
Entre mayo de 2014 y otras fechas seleccionadas**

**Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico
by groups of items and percent changes
Between May 2014 and other selected dates**

	Índices - Indexes Diciembre 2006=100 December 2006=100			Porcentajes de cambio hasta mayo de 2014 desde: Percent changes to May 2014 from:		
	Mayo	Abril	Mayo	Abril	Mayo	
	Mayo	April	Mayo	April	Mayo	
	2014	2014	2013	2014	2013	
Ropa	92.047	93.869	94.690	-1.9	-2.8	Apparel
Ropa de hombres y niños	96.044	98.295	97.682	-2.3	-1.7	Men's and boy's apparel
Ropa de mujeres y niñas	87.471	89.676	90.604	-2.5	-3.5	Women's and girls' apparel
Ropa de bebé y de infantes	100.619	101.038	103.778	-0.4	-3.0	Infant's and toddlers' apparel
Calzado	87.183	87.039	87.767	0.2	-0.7	Footwear
Relojes y joyería	103.009	106.597	109.351	-3.4	-5.8	Watches and jewelry
Transportación	117.589	117.525	117.470	0.1	0.1	Transportation
Transportación Privada	117.835	117.854	117.437	0.0	0.3	Private Transportation
Vehículos de motor nuevos y usados	105.878	106.293	108.613	-0.4	-2.5	New and used motor vehicles
Combustible para motores y otros	157.511	155.870	145.710	1.1	8.1	Motor fuel
Piezas y equipos para vehículos de motor	125.266	125.622	124.737	-0.3	0.4	Motor vehicle parts and equipment
Mantenimiento y reparación de vehículos de motor	120.527	120.761	120.040	-0.2	0.4	Motor vehicle maintenance and repair
Transportación Pública	96.526	94.096	104.823	2.6	-7.9	Public Transportation
Cuidado Médico	138.098	138.103	132.990	0.0	3.8	Medical Care
Productos de cuidado médico	130.871	130.891	120.273	0.0	8.8	Medical care commodities
Servicios profesionales	111.392	111.384	110.029	0.0	1.2	Professional services
Hospitales y servicios relacionados	155.516	155.516	153.062	0.0	1.6	Hospital and related services
Entretenimiento	109.229	109.247	109.741	0.0	-0.5	Recreation
Artículos de entretenimiento	105.262	105.283	106.025	0.0	-0.7	Recreation goods
Servicios para el entretenimiento	131.577	131.577	130.674	0.0	0.7	Recreation services
Educación y Comunicación	109.276	109.253	107.976	0.0	1.2	Education and Communication
Educación	121.832	121.845	119.991	0.0	1.5	Education
Libros y materiales educativos	108.774	108.829	109.343	-0.1	-0.5	Educational books and supplies
Matrícula, mensualidad y cuidado de niños	125.831	125.831	123.252	0.0	2.1	Tuition, other school fees, and childcare
Comunicación	96.984	96.927	96.215	0.1	0.8	Communication
Servicios telefónicos	99.073	98.768	98.388	0.3	0.7	Telephone services
Correo y servicios de entrega y servicios informativos	81.859	83.598	80.482	-2.1	1.7	Postage and delivery services and information services
Otros Artículos y Servicios	112.788	112.938	110.042	-0.1	2.5	Other Goods and Services
Tabaco y productos relacionados	154.206	154.209	137.791	0.0	11.9	Tobacco and related products
Cuidado personal	105.085	105.310	105.008	-0.2	0.1	Personal care
Otros gastos	100.771	98.617	95.668	2.2	5.3	Other expenses

Definición de Términos y Metodología

Índice de Precios al Consumidor

Es un indicador estadístico que mide, entre dos períodos específicos, el cambio relativo promedio ocurrido en los precios al por menor de las mercaderías y servicios que consumen todas las familias en Puerto Rico.

Todas las Familias

Incluye empleados asalariados, empleados por cuenta propia, retirados, personas desempleadas, así como también familias obreras sin restricción de tiempo trabajado o ingreso familiar.

Encuesta de Ingresos y Gastos

Primera etapa en el inicio o revisión de un Índice de Precios al Consumidor. De este estudio se deriva la muestra de artículos y servicios, y las ponderaciones usadas para calcular los índices. Para mas detalles solicite la publicación: *Estudio de Ingresos y Gastos del Consumidor Urbano de Puerto Rico (1999-2003)* al tel. (787) 754-5353, ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov

Metodología IPC

La fórmula estadística que se utiliza para preparar el Índice de Precios al Consumidor es la del método agregativo de ponderación fija. Ésta, básicamente consiste en comparar, mensualmente, el valor que tienen las 503 categorías que componen la muestra (canasta) a los precios de cada mes, con el valor que tenían a los precios en diciembre de 2006 (periodo base), y multiplicar esa razón por cien para convertirla en el índice. Para mas detalles solicite la Nota Técnica al tel. (787) 754-5353 ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov

Periodo Base

Es el período de referencia en el que el Índice de Precios al Consumidor se define igual a 100.

Canasta de Artículos y Servicios

Es la muestra que representa toda una gama de productos para el índice. Estos se han agrupado en ocho grupos principales que son: Alimentos y Bebidas; Alojamiento; Ropa; Transportación; Cuidado Médico; Entretenimiento; Educación y Comunicación; y Otros Artículos y Servicios.

Poder Adquisitivo del Dólar

Es la capacidad que tiene el dólar para comprar bienes y servicios, si se compara con su valor de 100 centavos en el período base.

Para obtener una copia de este informe:

(1) visite www.trabajo.pr.gov, (2) envíe su solicitud por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov, (3) llame al (787) 754-5353 ext. 2656, 2657, (4) envíe su solicitud por fax al (787) 281-5676, (5) envíe su solicitud por correo a División de Coste de Vida, Negociado de Estadísticas del Trabajo, PO Box 195540, San Juan PR 00919-5540, (6) visite las oficinas de Departamento del Trabajo en Edificio Prudencio Rivera Martínez, Piso 11, 505 Ave Muñoz Rivera, entre las horas de 7:30 am a 4:00 pm. El informe está disponible en papel y en el siguiente formato electrónico: PDF (READABLE). También, está disponible un archivo electrónico en Excel con los datos mensuales del IPC por clase desde 1984. El informe no tiene costo.

Marco Legal

Este informe se prepara para cumplir con la Ley Núm. 15 de 1931, según enmendada, conocida como la Ley Orgánica del Departamento del Trabajo y Recursos Humanos, en la cual se dispone que el Negociado de Estadísticas del Trabajo preparará y mantendrá al día índices de precios y de coste de vida.

Fecha esperada de publicación del próximo informe

24 de julio de 2014

**Departamento del Trabajo y Recursos Humanos
Negociado de Estadísticas del Trabajo
División de Coste de Vida**

Edificio Prudencio Rivera Martínez - Piso 11
505 Ave Muñoz Rivera
PO Box 195540
San Juan PR 00919-5540

Para información adicional referirse a:

Silvia Soto Pérez

Secretaria Auxiliar de Planificación,
Investigación y Desarrollo, Interina

Fernando Sulsona Santiago

Director
Negociado de Estadísticas del Trabajo

Teléfono: (787) 754-5353
Ext. 2656,2657
Fax:(787) 281-5676
E-mail:ssoto@trabajo.pr.gov
www.trabajo.pr.gov

